

#hackUniTO for Ageing: percorsi per il *matching* tra
ricerca, enti e imprese
24 febbraio 2017

L'analisi dei progetti interesse per
le aziende della meccatronica

hu4a.it

#hu4a

interviene:

Alfredo Tafuri

*MESAP – Polo d'innovazione regionale
Smart Products and Manufacturing*

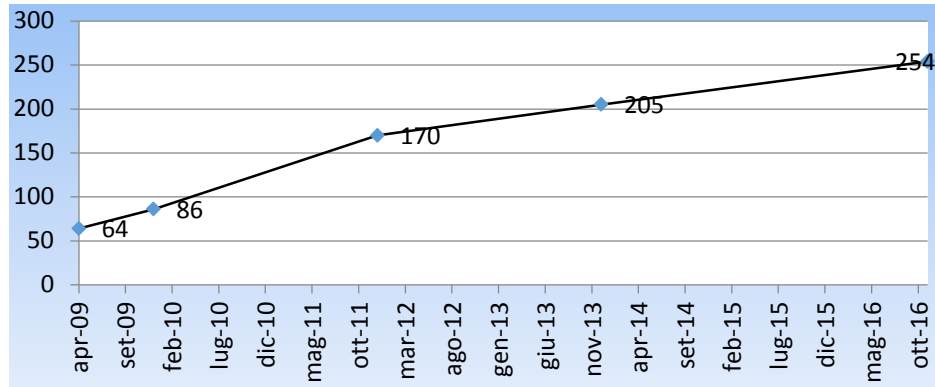
Cos'è

- È il Polo di innovazione della Regione Piemonte per gli Smart Products e lo Smart Manufacturing
- È gestito dalla società di servizi dell'Unione Industriale di Torino
- Il suo obiettivo finale consiste nel rafforzamento e nel completamento delle catene di fornitura locali, incrementandone la competitività mondiale attraverso:
 - il **trasferimento tecnologico** (dai centri di ricerca alle imprese e tra le imprese stesse)
 - **l'espansione internazionale** (sia per la ricerca sia per il business)

#hu4a

hu4a.it

Mesap oggi



254 membri

2 università

8 centri di ricerca

210 pmi

34 grandi imprese

Gli OR aderenti



POLITECNICO DI TORINO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

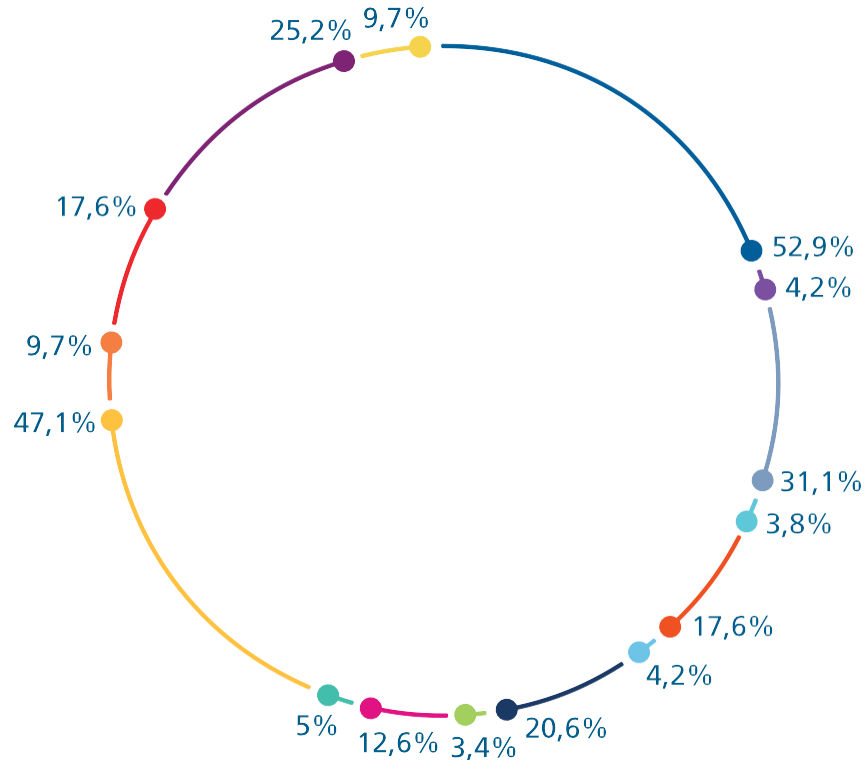


C.I.F.S.

Consorzio Interuniversitario per la Fisica Spaziale

hu4a.it

Mesap: i mercati

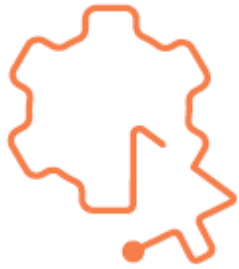


- AUTOMOTIVE/ MACCHINE OPERATRICI MOBILI
- AGROALIMENTARE
- SISTEMI DI PRODUZIONE
- EDILIZIA/ COSTRUZIONI/ SETTORE ABITATIVO
- AEROSPAZIO
- CHIMICO
- ENERGETICO/ AMBIENTALE
- NANOTECNOLOGIE
- FERROVIARIO
- NAUTICO/ NAVALE
- ICT
- BIOMEDICALE/ SANITARIO
- TESSILE
- STAMPA
- BIANCO/ ELETTRODOMESTICI

#hu4a

hu4a.it

Ambiti tematici Smart Products



Metodologie e sistemi per lo sviluppo prodotto



Componenti e sistemi automatici



Interfacce uomo-macchina



Applicazioni delle micro e nano tecnologie



Applicazioni della fotonica

#hu4a

hu4a.it

Ambiti tematici Smart Manufacturing



Sistemi per lo sviluppo dei processi produttivi (Digital Manufacturing)



Sistemi di automazione



Interfacce uomo-macchina



Applicazioni delle micro e nano tecnologie



Applicazioni della fotonica



Processi di trasformazione, lavorazione e assemblaggio di materiali e strutture

Mission

#HACKUniTO for Ageing
#hackUniTO for Ageing: percorsi per il matching tra ricerca, enti e imprese
24 febbraio 2017

- Fungere da elemento di collegamento tra i centri di ricerca e le imprese per favorire lo sviluppo e il trasferimento di conoscenze nonché il successivo trasferimento ai mercati
- Promuovere l'analisi delle imprese, in special modo delle PMI, sui propri bisogni di innovazione e sviluppo e sostenerle nell'indirizzare queste esigenze verso gli organismi di ricerca

hu4a.it

#hu4a